



# 30 ALTIN SEO İPUCU

This post is a translation of [30 Golden SEO tips](#) (Copyright © 2007 [polyseo.com](#))

Bu doküman [Polyseo](#) sitesinde yayınlanmış olan “30 Golden Seo Tips” adlı makalenin Türkçe çevirisidir. Makale [www.selcukhoca.com](#) sitesinden alınmıştır. Makaleye <http://www.selcukhoca.com/30-altin-seo-ipucu/> adresinden de ulaşabilirsiniz. Dokümanı başka kaynaklarda kullanırken lütfen hem orijinal siteye hem de çeviri kaynağına link veriniz.

## **30 Altın Seo İpucu**

Seonun arama motoru dostu içerik geliştirmek ve diğer sitelerden yüksek kaliteli link almak şeklinde ifade edilebilecek iki temel unsuru vardır. Ciddiye almanız gereken üçüncü bir unsur da Google'a ters düşmemek, Google'ın hatalı gördüğü davranışlardan sakınmak olacaktır. Google arama motorlarının lideri olduğundan beri bir sitenin başına gelebilecek en kötü şey - özellikle web siteniz yerleşmiş takipçileri olmayan yeni kurulan bir web sitesi ise - Google'dan banlanmaktır.(atılmak) Eğer bu yazıdaki ipuçlarına uyararsanız web sitenize arama motorlarından gelen ziyaretçi sayısı katlanarak artacaktır.

## **A. Arama Motoruna Uygun İçerik Geliştirmek**

### **1. Kusursuz Bir Yazı Oluşturma**

İçeriğiniz son derece iyi yazılmış olmalıdır. İyi yazılar hazırlama seonun ruhu ve kalbidir. İlk olarak kusursuz yazmak kullanıcılarınız için iyidir ve dışarıdan gelecek linkleri de çeker. İkincisi Google'ın iyi ve işe yarar içeriği tayin eden ve bazıları oldukça kurnazca olan metotları vardır. (Ayrıca [bu yazıya](#) bakın) Aklınızda kullanıcılarınızı düşünerek, onlara olası en iyi ve en faydalı tecrübeyi yaşatmayı hedefleyen bir bakış açısıyla yazın. Google'ın iyi içeriği tayin etmekte kullandığı kurnazca yöntemleri de dikkate alarak doğal olarak bile olsa aynı anahtar kelimeleri tekrar tekrar kullanmaktan kaçının. Aynı anahtar kelime yerine anahtar kelimenin değişik eş anlamlılarını kullanabilirsiniz. Bu, yazılarınızı daha ilginç ve okunabilir yapar ayrıca içeriğinizin yetkin ve işe yarar olduğu, bir spam değirmeni gibi çalışmadığı konusunda Google'ı ikna eder.

### **2. İçerik Kraldır**

Aslında Google'ın dikkate aldığı tek şey bir kaç linkle işaretlenmiş yüksek kaliteli metinlerdir. Google düzenli bir biçimde içerik eklenen web sitelerini düzensiz bir

biçimde güncellenenlerden daha fazla dikkate alır ve daha kullanışlı bulur. Bundan dolayı kendinize yeni içerik üretimi için uygulanabilir bir hedef belirleyip o hedefe uyun. Bu konudaki isteğinize bağlı olarak günde veya haftada bir yazı girmeyi kendinize hedef olarak seçebilirsiniz. Hangi hedefi seçerseniz seçin Google'ın taze içerikten hoşlandığını unutmayın. Web sitelerinin önceliği var olan konuları tekrar tekrar ele alıp irdelemek değil yeni konular üzerine odaklanmak olmalıdır. Diğer bir deyişle Google sizden var olan içeriği iyileştirip tekrar sunmanızı değil yeni içerik üretme üzerine çalışmanızı istiyor. Her sayfa için ideal kelime sayısı 500 ile 1500 arasında olmalıdır.

### 3. Google Sandbox Hizmetini Kullanın

[Google Sandbox](#) insanların kısa bir süre önce yaptıkları arama sonuçlarına bakarak kelimeler, anahtar ibareler önerebilen son derece işe yarar bir araçtır. Örneğin Google Sandbox'a "Seo Consultant" (Seo Danışmanı) yazdığınızda Google Sandbox ilave olarak "Seo Expert" (Seo Uzmanı) ve "Seo Services" (Seo Servisleri) gibi aramaların da yapıldığını söyleyecektir. Ayrıca Google Sandbox yeni içerik üretmek için bitmez tükenmez fikirler verecektir. Kısacası Google Sandbox insanların neler aradıklarını gösterecek ve sizde bu anahtar kelimeler üzerinden içerik üretebileceksiniz. Tabii ki hedefimiz bu kelimeler arandığında arama motoru sonuç sayfalarında üst sıralara çıkmaktır.

### 4. h1 Etiketini Kullanın

h1 etiketi seonun en büyük sırlarından biridir. h1 etiketi arama motorlarına kullanılan ibarenin sayfanın ana başlığı olduğu söyler. h1 Etiketini sayfa içeriği ile ilişkili kullanıldığında Google'ın ciddiye aldığı inanılmaz güçlü bir araçtır. h1 etiketi ile kullanılan kelimeler diğer kelimeler içinde ön plana çıkar. h1 etiketi sayfanızı belirli anahtar kelimeler için optimize etmeye yarayan mükemmel bir yoldur. Burada h1 etiketinin nasıl kullanılacağı görülmektedir:

<h1> anahtar kelimeler </h1>

h1 etiketi yazı fontunu büyük gösterecektir. Css biçimlendirmelerini kullanarak h1 etiketindeki yazıların boyutu biçimlendirebilirsiniz. Böylece istenilen faydayı sağlayabilirsiniz.

Ayrıca h2 ve h3 etiketlerini kullanarak sayfa içeriğinizi hiyerarşik bir yapıya kavuşturabilirsiniz.

### 5. Anahtar Kelime Yoğunluğu

Hedeflediğiniz anahtar kelimeler yazı içeriğinizde mantıklı bir sıklıkta yer almalıdır. Şunu yapmayın: Tıka basa anahtar kelimelerle doldurularak mahvedilmiş bir sayfa. Bu sitenizin kredisini düşürerek sitenizin rahatlıkla Google tarafından spam olarak tanımlanmasına sebep olur. Anahtar kelimeleri sayfa başlarına, paragraflara ve sayfa bitimine yakın bir yerlere yerleştirmek en iyisidir. Yukarıda izah ettiğimiz gibi eş anlamlı kelimelerin önemini unutmayın. Bir sayfadaki anahtar kelime yoğunluğunu test etmek için [bu aracı](#) kullanabilirsiniz.

### 6. Anahtar Kelimelerinizi Kalınlaştırılmış, Eğik ve Altı Çizili Olarak Kullanın

Bir kelimeyi koyu, eğik veya altı çizili olarak yazdığınızda Google bu kelimenin anahtar kelimelerinizden bir olduğunu düşünür. Bu yüzden bazı anahtar kelimelerinizi kalın, eğik ve altı çizili olarak kullanmalısınız.

Fakat çok dikkatli olun. Bu işlem aleyhinize işleyebilir. Eğer kalın, eğik ve altı çizili olarak yazdığınız kelimeler anahtar kelimeleriniz değilse Google'ı şaşırtabilir ve bu biçimlendirmelerin anahtar kelimeleriniz üzerindeki etkisini kaybedebilirsiniz.

## 7. Sayfa Adreslerindeki Anahtar Kelimeler

Bir sayfanın adresine karar vermek seonun önemli bir parçasıdır. Sayfanız anahtar kelimelerinizin içinde bulunduğu bir dosya adı olarak anılmalı ve sayfanız anahtar kelimelerinizin içinde bulunduğu bir klasörde yer almalıdır. Klasör ve sayfa adının beraber yer aldığı kullanımlarda anahtar kelimeler taksim işareti (/) ile ayrılmalıdır.

Klasör ve dosya isimleriniz mantıklı bir temele dayandırılmalıdır çünkü bu yapı web sitenizin doğal hiyerarşisini yansıtacaktır. Örneğin diğer sitelerden link alma hakkında bir sayfa oluşturacaksınız. İyi bir sayfa adresi şu şekilde olmalıdır:

polyseo.com/seo-tips/how-to-obtain-inbound-links.html (Bu adresi polyseo.com/seo-ipuclari/sitenize-nasil-link-alirsiniz.html şeklinde tercüme edebiliriz Ç.N.)

Bu sayfa adresi şu sebeplerden dolayı iyidir:

**a)** Google "Seo Tips" ve "how to obtain inbound links" ifadelerinin bu sayfayla ilgili sorgular olduğunu bilir.

**b)** "how to obtain inbound links" ifadesi "seo tips" ifadesinin alt kümesi olarak yer almıştır. Google hiyerarşik (sıralı) sayfa adresleri kullanıldığı için bu sayfaya fazladan ilgi gösterecektir. Şunu unutmayın Google iki zeki matematikçi tarafından geliştirilmiştir.

Web sitenizde hangi sayfaları barındıracağınıza bağlı olarak sayfalara ad vermenin bir kaç yolu vardır. Örneğin yukarıdaki örnekten hareketle "links" başlığı altında, sayfa adresleri aşağıdaki gibi olan değişik yazılar yazabilirsiniz.

polyseo.com/SEO/links/how-to-obtain-inbound-links.html

polyseo.com/SEO/links/why-outbound-links-will-benefit-your-website.html (Bu sayfa adresinin son kısmı niçin diğer sitelere verilen linkler sayfanıza fayda sağlar olarak çevrilebilir Ç.N.)

Bu örnekte "how to obtain inbound links" ifadesi "link" ifadesinin, o da "seo" ifadesinin alt kategorisi durumundadır. Bu üç eleman da gruptaki diğerleri ile ilişkilidir. Ayrıca hepsi seo hakkındadır.

## 8. İçerik ile Kod Arasında Güçlü Bir Denge Oluşturun.

Eğer sitenizdeki içerik ile kodların büyüklüğü arasında makul bir oran varsa arama motorları sitenize yüksek puan verirler. Sinyal ve parazit arasındaki dengeyi oluşturmak hedefiniz olmalıdır. Bunun anlamı içeriğinizin boyutunun kodların boyutundan büyük olmasıdır. İnternette herhangi bir sayfayı açtığınızda sağ tıklayıp "kaynağı görüntüle" yi seçin. Eğer kodların boyutu yazının boyutunu geçmişse arama motorları bu durumdan hoşlanmayacaktır.

Eğer seo konusunda ciddi iseniz sayfalarınızı iyi ve temiz html ile oluşturmanız ve çok kod gerektirecek şeylerden kaçınmanız gerekir. Kullanıcılar ve arama ve motorları az miktarda kod ile verilen kaliteli içerikten hoşlanırlar.

## 9. Önemli Makaleleri Sayfalara Bölün

Eğer önemli bir konu hakkında yazıyorsanız yazı kaçınılmaz olarak numaralandırılmış alt başlıklara bölünmelidir. Burada her alt başlığı ayrı bir sayfaya bölmelisiniz. Bunun bazı avantajları vardır:

**a)** Anahtar kelimeleriniz ilgili olma olasılığı %10 u aşmayacak olan büyük bir sayfa yerine ayrı sayfalarda daha fazla seoyla ilgili hedefe odaklanabilirsiniz. Google bir sayfadaki içeriğin ne hakkında olduğuna karar verirken sayfa sayfa ele alır. Bunun anlamı her sayfa sadece bir başlık üzerine odaklanmalıdır.

**b)** Kullanıcılar tuvalet kâğıdı gibi uzun bir format yerine ayrı sayfalara bölünmüş içeriği daha fazla tercih ederler. Bir sayfadan diğerine geçerken o sayfanın başlığı ile hedeflenecek bir bağlantı metnine yer vermelisiniz. (Bu konuya daha sonra değinilecek)

Okuduğunuz bu sayfa bir istisnadır. —eğer çok uzun değilse İpucu listeleri içeren sayfaların tek sayfa olarak verilmesi daha verimli olur.

## 10. Çerçevelerin Başınıza Bela Olmasına İzin Vermeyin

seo açısından bakıldığında çerçeveler yapılabilecek en feci şeylerden biridir. Kullanıcılar onlardan nefret ediyor, arama motorları ise daha fazla nefret ediyor. Kısacası arama motorları çerçeve kullanan web sitelerini taramak için uygun değildirler. Onların yapabileceği şey ana sayfanızı indekslemek olur. Esas itibarıyla eğer siteniz çerçeveleri kullanıyorsa web sitenizi arama motorlarının taramasına izin vermiyorsunuz demektir. Jakob Nielsen bundan daha fazlasını düşünüyor.

## 11. Flash'ın Başınıza Bela Olmasına İzin Vermeyin

Flash çerçevelerden sonra seo ve kullanılabilirlik için en büyük tehlikedir. Arama motorları flash dosyaları için uygun değildirler. Bu yüzden flash içerisindeki herhangi bir metin arama motorları tarafından okunamaz ve size seo anlamında hiç bir fayda sağlamaz. Daha da önemlisi flash sizin ile kullanıcılarınız arasında yer alan büyük bir bariyerdir. Ben flash tabanlı siteleri daima sinir bozucu bulmuşumdur ve çoğunlukla ana sayfa yüklenmeden evvel siteyi terk etmişimdir. Çok gerekli durumlarda ana sayfanın yüklenmesini beklediğim sitelerde de sitenin beklemeye değmediğini gördüm. Gerçek kullanışlı web siteleri indekslenebilir içerikte olmalı ve tercihen html formatında kodlanmalıdır. İyi, temiz ve minimalist html kodu seonun en büyük dostudur. Eğer seo konusunda ciddi iseniz ve arama motorlarından gelecek ziyaretçi sayılarını önemsiyorsanız flash kullanmayın.

## 12. Sayfalarınızı Birbirine Bağlayın

Web sitenizin her sayfasında o sayfayı diğer sayfalara bağlayan sayfanın içeriğine uygun linkler bulunmalıdır. Bu linkler sayfanızın içeriğinden kaynaklanan doğal bağlantılar olmalı. Örneğin sayfanız seo danışmanlığından bahsediyorsa bu kelimeleri kullanarak bu kelimelerle ilgili diğer sayfalara bağlantı verebilirsiniz. Bu içeriğe bağlı bir link olacaktır.

Böylece Google Pagerank değeri sayfalarınız arasında paylaşılacaktır. Ayrıca bu Google'a sayfanın neden bahsettiğini söylemek için güzel bir yoldur.

### 13. Her Sayfanıza Diğer Sitelere Giden Linkler Koyun

Web site içeriğini oluşturan her sayfada sitenizle paralel içerikte yayın yapan kaliteli bir siteye verilmiş en azından bir link bulunmalıdır. Google'ın yüksek kaliteli sitelere link veren sitelere daha yüksek değer verdiği tecrübeyle sabittir. Diğer bir deyişle diğer bütün şartlar eşit olduğunda kaliteli sitelere link veren sitelerin, hiç link vermeyenlere göre arama sonuçlarında daha yüksek yerlerde olduğu görülmüştür.

Kime link vereceğinize karar vermek oldukça basittir. İçeriğinizde yer alan bir kelimeyi veya bir grup kelimeyi seçin ve Google'da arayın. Listenin en üstünden sizinle rekabet etmeyecek olanlardan birini seçin. Sayfanıza geri dönün ve bu kelimeleri yüksek reytingli o sitelere link verecek gibi biçimlendirin. Google yüksek kaliteli sayılan siteye link verdiğinizden dolayı sizi daha çok sevecektir. Özellikle bu link o sitenin Google'da yüksek performans aldığı kelimelere verildiyse.

Bunu her sayfanızda uygulamanız size aşağıdaki avantajları sağlayacaktır:

**a)** Yukarıda değinildiği gibi Google arama sonuçlarında size daha iyi bir yer verecektir.

**b)** Bu kullanıcılarınızda sizin kalitesiz bir spamcı değil yetkin bir kişi olduğunuza dair bir inanç geliştirecektir. Şunu unutmayın bu uygulamayla Google'dan kazanacağınız ziyaretçi sayısı miktarı diğer sitelere link vererek kaybettiğiniz ziyaretçi sayısının çok çok üstünde olacaktır. Aradıkları şeyi sizin sitenizde bulamayan insanlar zaten sitenizden herhangi bir yolla ayrılacaklardır. Dışarıya verdiğiniz linkler net bir şekilde web sitenizin trafiğinin artmasını sağlayacaktır.

### 14. Html ile Oluşturulmuş Bir Site Haritası Hazırlayın

Sitemap başlığı altında hazırlanan özel dosyaların arama motorlarına siteniz ve yapısı hakkında bir şeyler anlatmasına anlam veremiyorsam da [şu şekilde](#) bir site haritası hazırlamak daha iyi bir fikir olabilir. Bu örnekte bir dizin gibi her bağımsız sayfaya link verdiğimiz bir html dosyasını gösteriyorum. Bu temelde bir sayfa yapmamızın iki sebebi var:

**a)** Seonun amaçları için hiç bir sayfa ana sayfanıza iki tıklamadan fazla bir uzaklıkta olmamalıdır. Arama motorları çok fazla tıklama yapılarak ulaşılan sayfaları sevmezler. Ayrıca link verilen her sayfa ana sayfanızın page rankının bir kısmını alır (tabii ki ister istemez ana sayfanızın page rank değeri diğer sayfalardan yüksek olacaktır)

**b)** Kullanıcılarınızın sitenizdeki bütün sayfalara tek bir sayfadan ulaşması oldukça kullanışlı olacaktır. Site haritası birçok sayfadan oluşan bir yazının son sayfası bile olsa kullanıcılarınızın herhangi bir sayfaya hızlıca ulaşmalarını sağlayacaktır.

### 15. Site Menüsünü Sağa Yerleştirin

Sitenizi daha fazla arama motoru dostu bir hale getirirken bu sitede olduğu gibi menüyü sağ tarafa koymaya dikkat edin. Bu Google'ın <head> bölümünden sonra ilk olarak menüyü görmesini sağlar. Bunu söylüyorum çünkü arama motorları sayfaları okurken yukarıdan aşağıya ve soldan sağa okurlar. Menüyü sağ tarafa yerleştirmek arama motorunun ana içerikten sonra menüye ulaşmasını sağlayacaktır. Bu da sinyal ve parazit arasındaki dengeyi sağlayacaktır.

## 16. Title Etiketi

Title etiketi h1 etiketi gibi hayati bir öneme sahiptir. Arama motorlarına sayfanızın ne hakkında olduğunu söyler. Title etiketi h1 etiketi ile aynı içerikte olmalıdır. Bu sayfanın title etiketi şu şekildedir

```
<title>SEO tips</title>
```

## 17. Meta Etiketlerinizi Büyük Bir Özenle Hazırlayın.

Seonun ilgilendiği üç meta etiketi vardır. Robots, Content, ve Keywords İlk ikisi hayati iken üçüncüsü büyük bir rol oynamaz.

Robot etiketi şu şekilde olmalıdır

```
<META NAME="robots" CONTENT="index, follow"/>
```

contents etiketi title etiketi ile özdeş veya benzer olmalıdır. Google'ın bundan daha çok hoşlandığı tespit edilmiştir. Bu sayfanın content etiketi şu şekildedir.

```
<META NAME="description" CONTENT="A definitive guide to SEO (Search Engine Optimization)"/>
```

Google öncesi eski dönemlerde keywords etiketleri ilk arama motorları tarafından ciddiye alınıyordu. Dolayısıyla spamcı web siteleri meta taglerdeki anahtar kelimeleri kullanarak arama sonuçlarını etkiliyorlardı. Şimdilerde ise keyword etiketinin bir anlamı kalmadı. Elbette bunlar olmalı fakat bir anahtar kelime birden fazla tekrarlanacak biçimde olmamalıdır. Etiketin içine 20 den fazla kelime koymayın. Bu sayfanın keywords etiketi aşağıdaki gibidir.

```
<META NAME="keywords" CONTENT="SEO, tips, search, engine, optimization, Google"/>
```

## 18. Arama Motorlarının Resimleri Okuyamadığını Unutmayın

Seonun özünde bir sayfaya kaliteli içerik koymak ve bu sayfa içeriğinin arama motorları tarafından tamamen okunup anlaşıldığına emin olmak yatar. Bu demektir ki seonun kalbi kaliteli içeriktir. Jpeg dosyasında veya diğer resim dosyalarında gösterilen metinler arama motorları tarafından okunamaz. Bir sayfanın kaynak kodlarına bakın işte arama motorlarının gördüğü budur. Eğer siz kaynak kodu okuyamıyorsanız arama motorları da okuyamayacaktır ve bu yüzden arama motorlarından gerekli krediyi alamazsınız. Bazen yazıların jpeg dosyası şeklinde verildiğini görüyorum. Sayfanın yazarı muhtemelen Google'ın arama sonuçlarında niye çıkmıyor diye üzülüyordur.

Bundan dolayı içeriği göstermek için grafik dosyalarını kullanmayın. Bu resim kullanmayacağınız anlamına gelmiyor. Uygun yerde kullanıldığında resimler kullanıcıların izlenimini güçlendirir ve içeriğinizi daha kullanışlı hale getirir.

ALT etiketini kullanarak arama motorlarına bir resmin ne hakkında olduğunu bildirebilirsiniz. Verdiğiniz tanımlamanın resmi iyi bir şekilde tanıttığından emin olun. Alt etiketinde resimle alakasız kullanılan ibareler spam olarak kabul edilebilir.

## 19. Robots Etiketinin "index,follow" Olarak Düzenlendiğine Emin Olun

Web sitenizdeki her sayfa bu etikete sahip olmalıdır. Bu etiket arama motoru örümceklerine sayfayı indekslemesini ve ayrıca sayfadaki linkleri de izleyerek ayrı ayrı ele almasını söyler. Bu web sitenizdeki bütün sayfaların indekslenmesini sağlayan kullanışlı bir yoldur.

Örümcekler arama motorlarının internetteki sayfaları analiz etmek için kullandığı programlardır. Bunlar linkleri izleyerek sayfadan sayfaya geçerler ve bütün sayfaları okurlar, sayfanın kalitesi hakkında bir karar verip sayfanın kopyasını ilgili arama sorgularında göstermek üzere alırlar. Seo esasında bu bazı arama sonuçlarında yukarılarda çıkabilmek için bu otomatik programları kandırmaktır :)

## 20. Yeni Bir Sayfa Oluşturduğunuzda Ana Sayfanızdan Bu Sayfaya Link Verin

Bir kere ana sayfanız dışarıdan gelen birçok linke sahiptir. Google örümceği düzenli olarak ana sayfanızı tarar. Bu yüzden yeni içeriklere ana sayfanızdan link vererek google örümceğinin yeni sayfaları hızlıca indekslemesini sağlayabilirsiniz. Arama motorları verdiğiniz linkleri izleyerek hedef sayfayı bir kaç gün içinde indekslerler.

## 21. Web Siteniz İçin Bir Tane İp Kullanın

Web sitenizin tek bir ip ile sunulması oldukça önemlidir. bunu iki sebebi var :

**a)** eğer paylaşılmış bir ip kullanırsanız bu ip adresindeki diğer web sitesi google tarafından cezalandırılabilir. Bu sizin web sitenizi de etkileyecektir.

**b)** eğer tek bir ip adresinden yayın yapan site iseniz google sizi daha fazla ciddiye alacaktır.

Belki sitenizin bir ip de yayın yapması size ekstra maliyet çıkartacaktır ama buna değer.

## 22. Kaliteli Bir Barındırma (hosting) Şirketi Kullanın

Yüksek kaliteli itibarlı bir barındırma hizmeti kullanmadan başarılı bir site yapmanız mümkün değildir. Ayrıca web sitenizin trafiğini, arama motorlarından gelen ziyaretleri gösterecek bir istatistik programınız olmalıdır.

## B. LİNKLER

### 23) Diğer Sitelerden Link Alın

Diğer sitelerden alınan linkler Google algoritmasının temelini teşkil eder. Google çevrimiçi aramayı tekrar yapılandırırken karmaşık sorulara karşı oldukça açıklayıcı bir cevap verdi. Bir kullanıcı "widget" hakkında bir arama yaptığında ve "widget" hakkında bir milyon web sayfası olduğunda hangi sayfaların arama sonuçlarında gösterileceğine nasıl karar verilecek? Diğer bir deyişle bu sayfaları nasıl sıralayacağız?

Larry Page ve Sergey Brin bu soruya basit bir cevap verdiler: Daha fazla linkle işaretlenen web sayfaları daha az link ile işaretlenenlere göre daha güzel ve işe yararlıdır. Google bir siteye verilen linkleri o sitenin lehine verilmiş bir oy gibi kabul eder.

Bu yüzden web sitenize, web sitenizdeki yazılara dışarıdan link almak zorunludur. Bu linkleri almanın en faydalı yolu sizin link aldığınız sitelere link vermemenizdir. Google gerçek imzaları önemseydiği için bir sayfanın faydalı olup olmadığı belirleyen en iyi göstergedir.

Google bir sayfanın page rank değerini hesaplarken link değerlerini kullanır. Bu değeri verirken de link verilen sayfanın link veren sayfa ile paralel içerikte olmasına dikkat eder. Diğer bir deyişle seo ile ilgili bir noktaya işaret eden link seo ile ilgili bir sayfadan verildiyse daha etkili oluyor fakat link arabalar ile ilgili bir sayfadan geliyorsa daha az etkili oluyor.

## **24. Bağlantı Metni Çok Önemlidir**

Linkleri oluştururken kullandığınız ibareler son derece önemlidir. Çünkü bu Google'ın birçok sorusunun cevabıdır. Kullanıcılar bu sayfanın ne hakkında olduğunu düşünüyorlar. Gelen linklerin bağlantı metinleri hedef sayfanın içeriği ile ne kadar ilgili ise o kadar fayda elde edilir. Seo için en faydalı linkler tek bir amaca yönelik, ilgili bağlantı metinleri içeren linklerdir. Eğer hedef sayfanın h1 etiketindeki kelimeleri barındıran bir bağlantı metni ile diğer sitelerden link alabilirsiniz google bunları bağımsız üçüncü bir kişinin yorumu olarak algılayacak ve size daha yüksek değer verecektir. Bunun gibi linkler peşinde koşun.

Bu diğer linklerin kullanışsız olduğu anlamına gelmiyor. yüksek page rank değeri olan sayfalardan link alırken karşılıklı bile olsa fayda sağlanabilir. "buraya tıklayın" bağlantı metni ile link verildiğinde Google link veren kişinin link verdiği sayfanın neden bahsettiğini bilmediğini düşünür.

Büyük ihtimalle dışarıdan link almaya webmasterlara Kaliteli içerik bulunan bir site yaptığınızı ve link değişimi yapmak istediğinizi belirten bir e-posta göndererek başlayacaksınız. Çoğu bunu reddedecek fakat bazıları evet diyecektir. Şunu unutmayın işe yarar içerik üretene kadar hiç bir iyi site size link vermeyecektir. Dışarıdan tek bir hedefe yönelik, talep edilmemiş linkler almak kusursuz içerik oluşturanın bir parçasıdır. Bu sebepten dolayı bazı içerikler link oltası olarak adlandırılır.

## **25. Sitenize Ziyaretçi Çekmek İçin Reklâm Yapın**

Bir web sitesinin trafiği trafikteki kritik aşama aşıldığında katlanarak artmalıdır. Çünkü daha fazla insan sitenizi ziyaret eder, daha fazla link alırsınız, page rank değerinizi yükselir - tabii trafiğinizin arttığını varsayıyoruz- sitenizin değerini de ziyaretçileriniz belirleyecektir. Eğer bu yazıdaki ipuçlarını uygularsanız arama motorlarından gelen ziyaretçi sayınız artacaktır.

Trafiğin trafik doğurması için başlangıçta küçük bir reklâm masrafını gözden çıkarmalısınız. Gerçi reklamlar arama motorlarına etki etmez fakat ekstra ziyaretçiler yararlı içeriğinize link verdiğinde bu seo anlamında katkı sağlayacaktır. Google Adsense bu tarz bir iş için oldukça iyi bir reklâm programıdır.

## **26. Forumlara Yazı Yazın**

Forumlarda yazı yazarken sitenizdeki ilişkili sayfalara imza kısmında link vermeniz dışarıdan link almanın güzel bir yoludur. Tabii bu forumdaki başlık ile sitenizdeki başlık arasında benzerlik varsa onaylanabilir yani daha faydalı olur.

Gelen linklerin bağlantı metinleri ile hedef sayfanın içeriği arasında yüksek oranda ilişki bulunmalıdır. Bütün forumlar bunu yapmak için uygun olmayabilir. Fakat ben

bir kaçında html sayfası şeklinde düzenlenmiş yazılarda bu çeşit linklere izin verildiğini gördüm. Bir çok önemli forum rel=nofollow etiketi olmadan link gönderilmesine izin vermez. Forumda yazdığınız yazılar kaliteli yazılar olmalı ve foruma bir şeyler katmalıdır. Yoksa yazılarınız spam olarak değerlendirilebilir. Ayrıca dışarıya verilen linkler beraberinde kaliteli metin parçaları barındırıyorsa faydalıdır.

## **27. Link Alabilmek İçin Basın Bültenlerini Kullanın**

Diğer sitelerden iyi link alabilmenin iyi bir yolu da online servisler aracılığı ile bir basın bülteni yayınlamaktır. PRWeb servisi bu tarz uygulamalar için iyi bir tercih olabilir. Bunu yaparken basın bildirisinin iyi ve ilginç hazırlanmış olduğundan aynı zamanda web sitenizin linkini içerdiğinden emin olun.

## **28. Kötü Web Sitelerine Link Vermeyin**

Eğer Google tarafından cezalandırılmış veya herhangi bir sebepten dolayı kötü olarak kabul edilmiş bir web sitesine link verirseniz sizin sitenizde Google tarafından cezalandırılabilir. Google kötü bir site size link verdiğinde sizi cezalandırmaz fakat siz kötü bir siteye link verdiyseniz cezalandırılırsınız. Bu sebepten dolayı sadece iyi sitelere link vermelisiniz. Ve düzenli aralıklarla link verdiğiniz siteleri kontrol edin. Yoksa link verdiğiniz web sitesinin yeni sahibi bir spamcı olabilir.

Kötü komşular edinmekten kaçının. Kötü komşular google tarafından cezalandırılmış web sitelerinden oluşan bir halkanın içindedirler. Eğer link verdiğiniz site cezalandırılmış bir sayfaya dönüşürse size bu kötü komşular halkasının bir parçası olursunuz. Bu tarz bir belanın içine girmekten sakının.

## **29. Link Oltaları Oluşturun**

İyi linkler almak seonun temellerinden biridir. Bir kişinin sitenize link vermesinin tek sebebi sitenizde işe yarar veya ilginç bir şeyler bulmasıdır. Burada iyi içerik oluşturmanın önemine vurgu yapıyorum. Link oltası oluşturmanın diğer örnekleri:

\* bedava kaynaklar, benim [seo araçlarım](#) gibi

\* indirilmesi için bedava e-kitaplar sunmak. (sitenize link veren bir pdf dosyası oluşturun)

## **30. Google'a Ters Düşmeyin**

Arama motoru optimizasyonun üçüncü hayati temeli spam sayılan ve etik olmayan davranışlardan uzak kalmaktır. Google webmaster kurallarını uygulamakta titiz olun. Google webmaster kurallarına aykırı bir şey yaparsanız eninde sonunda Google sizi yakalayacak ve cezalandıracaktır.

Aşağıdaki hileler google tarafından kesinlikle yasaklanmıştır:

\* Paravan: bunun anlamı bu ip adresinden farklı bir siteye geçilmesidir.

\* ana sayfanızı başka sayfaya yönlendirmek

\* arka plan ile aynı renkte metinler kullanmak

\* gizli linkler

\* bir çok alan adı alıp birbirine link vermek

Google algoritması oldukça karmaşık bir hale büründü. Eğer google webmaster kurallarını ihlal ederseniz er ya da geç suçunuz tespit edilir bir cezanın muhatabı olursunuz. Veya sınırlı bir kullanıcı spam raporu gönderebilir.

## SONUÇ

Seo gerçekten işe yarar. Eğer arama motoru dostu yüksek kaliteli bir içerik oluşturur ve bir kaç kaliteli link alırsanız Google arama sonuçlarında size iyi bir yer verir ve web sitenizin trafiği katlanarak artar. Ürettiğiniz içeriğin arama sonuçlarında birinci sayfada olması inanılmaz derecede mutluluk vericidir. İyi çalışarak arama motorlarından birçok ziyaretçi alan işe yarar web siteleri yapabilirsiniz. İyi şanslar...

This post is a translation of [30 Golden SEO tips](#) (Copyright © 2007 [polyseo.com](#))

Bu doküman [Polyseo](#) sitesinde yayınlanmış olan “30 Golden Seo Tips” adlı makalenin Türkçe çevirisidir. Makale [www.selcukhoca.com](#) sitesinden alınmıştır. Makaleye <http://www.selcukhoca.com/30-altin-seo-ipucu/> adresinden de ulaşabilirsiniz. Dokümanı başka kaynaklarda kullanırken lütfen hem orijinal siteye hem de çeviri kaynağına link veriniz.